

2019 중국스포츠쇼 공동관 참가기업 모집공고

문화체육관광부와 국민체육진흥공단에서는 중국 상해에서 개최되는 '2019 중국스포츠쇼'에 참가할 스포츠 기업을 모집하오니 중국시장 진출에 관심 있는 국내 스포츠기업의 많은 참여 바랍니다.

□ 전시회 개요

전 시 회 명	2019 China Sports Show
전 시 기 간	2019. 5. 23(목) ~ 5. 26(일), 4일간
전 시 장 소	National Exhibition and Convention Center, 상해 중국
주 최 사	China Sporting Goods Federation / http://en.sportshow.com.cn
전 시 규 모	1,473개사 참가, 총 면적 180,000m ² / 130,000여명 참관 (※ 18년도 기준)
전 시 품 목	헬스·피트니스, 운동장시설, 야외헬스기구, 구기종목 및 격투기 기구 등

□ 공동관 모집개요

- 모집대상 : 국내 중소기업의 스포츠관련 기업
 - * 제외대상 : 1)유사 정부지원사업 중복 참여기업, 휴폐업 또는 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업, 채무불이행이 확인된 기업 등 2) 공단의 공동관 지원 사업을 통해 최근 5년간 5회 이상 수혜 이력이 있으나, 최근 3년('16~'18년) 누적 수출액이 10만 불 미만인 기업
- 모집규모 : 18개 부스 (10개사 내외, 기업당 최대 3부스까지 지원)
- 지원사항 : 부스 임차비(전액), 장치비(전액), 운송비(편도), 공동통역인력
 - 운송비는 지원 부스 당, 1cbm(최대 3cbm) 지원
 - 초과 및 회항 운송비(관세 등), 출장비(항공료, 숙박비)는 참가기업 부담
 - 해외전시 지원사업 연간 수혜횟수는 공동관 참가지원 2회, 개별전시 참가지원 2회, 전시지원 통합 3회로 제한

□ 심사기준

- 계량부문 : 경영상태, 지식재산, 동일전시회 수혜횟수, 정책부합도(고용창출우수기업, 우수체육용구 생산기업 등) 등
- 비계량부문 : 전시 참가계획서 평가(전시준비성, 전시부합도, 제품우수성, 기대효과성)
 - ※ 심사와 관련하여 신청기업은 추후에 심사기준 및 결과에 대해 이의를 제기 할 수 없사오니 세부 심사기준을 반드시 확인바랍니다.

□ 신청방법 및 문의

■ 제출서류

[필수 제출]

- ① 참가신청서 1부 ② 전시회 참가계획서 1부 ③ 서약서 1부
- ④ 기업정보 제공·활용 동의서 1부 ⑤ 사업자등록증 사본 1부
- ⑥ 전시품 영문 카달로그 5부(국문 보유시 추가 제출 1부)
- ⑦ 실적 증빙자료(수출실적확인서, 재무제표, 특허 및 인증서 사본 등)

[선택 제출]

- ⑧ 제품 샘플 또는 사진, 동영상 등 추가 설명자료

■ 접수기간 : **공고일~3. 26(화) 18:00까지**

■ 접수방법 : 스포츠산업실 홈페이지(SPOBIZ)를 통한 온라인신청(당일 18시 이전 접수분에 한함)

* 필수 제출 서류 중, 전시품 영문 카달로그 5부는 우편접수 요망

* SPOBIZ 홈페이지 접속(<https://spobiz.kspo.or.kr/>) → 기업회원 가입 → 지원사업 → 지원사업공고 → 공고문 클릭 → 필수정보 입력 및 필수제출서류 첨부 → 제출

■ 문의 및 카달로그 접수처 : 기금사업본부 스포츠산업실 시장개척팀 박진수

- 전화 : 02-410-1546 / 팩스: 02-410-1549 / 이메일: parkjins@kspo.or.kr

- 주소 : 05540 서울시 송파구 올림픽로 424 (스포츠비즈홀 2층) 시장개척팀



해외전시회 지원사업 심사기준

심사기준	평 가 항 목	비고
계 량 (40점)	경영상태(15) - 최근 3년 평균 자기자본비율(5) - 최근 3년 평균 매출액 증가율(5) - 최근 3년 평균 수출액 증가율(5)	· 최근3년(15~17) 재무제표 · 최근3년(16~18) 수출실적증명서
	지식재산보유현황(5) - 제품인증 · UL, JIS, CE, ISO 등 해외규격 및 마크인증 · NT, EM, KT 등 신기술 마크 · 특허, 장영실상, 중소기업인상 수상 등 · Q마크, GD마크, KS, 특허증, 실용신안등록증 등 기타 품질인증 획득 · 중소기업 우수마크 획득 - 기술개발 인증 · 공고일 기준 3년 이내 중기청INNO-BIZ선정 · 공고일 기준 3년 이내 산학연(RRC, KRRC)추진 · 부설연구소 및 연구부서 보유 - 기업인증: 벤처기업 유망중소기업 프론티어기업 경영혁신기업	· 법인 또는 대표자 명의 유효 기간 내만 인정 · 의장(디자인) 상표등록증, 소멸된 특허는 해당 없음
	수혜횟수(10) - 과거 5년간 동 지원 사업을 통해 동전시회 참가지원 수혜 횟수	· 2014~2018년 중국스포츠쇼 공동관 참가지원 수혜 횟수
	정책부합도(10) - 문화체육관광부 지정 우수체육용구 생산기업 - 최근 3년 이내 대한민국스포츠산업대상 수상기업(16~18년) - 최근 3년 이내 SPOEX 참가기업(17~19년) - 스포츠용품인증사업(KISS) 인증기업 - 여성가족부 가족친화인증 획득기업(18년) - 일자리 창출 및 고용조건이 우수한 기업*	· 최대 10점 인정
비 계 량 (60점)	전시준비성(30) · 전시회 선정사유, 참가목표, 참가준비(사업계획 완성도, 구체성 실현성 (영문카탈로그 및 통역인력 보유 등), 영업전략(고객설정 홍보계획 바이어시장조사 계획)	· 전시회참가계획서 기반으로 심사진행 (구체적으로 작성요망)
전시부합도(10) · 제품과 전시성격의 부합도		
제품우수성(10) · 기술경쟁력(제품특성 및 용도, 현지시장성, 국제경쟁력)		
기대효과성(10) · 기업성장촉진 기대효과(매출 및 수출성장 가능성 등) · 해외시장 진출 및 활성화 기대효과		

- * 일자리 창출 및 고용조건이 우수한 기업(아래 각 호의 한 가지에 해당하는 경우)
- 고용창출 우수기업(신규채용 우수기업)
 - 직전년도 6개월간 평균고용인원 대비 해당년도 6개월 평균고용인원 증가율이 11% 이상인 기업
 - 청년고용창출 우수기업(청년고용 촉진)
 - 최근 3개월간 평균고용률이 10% 이상이며 동시에 청년종업원이 10인 이상인 기업

주의사항 및 제출서류 안내

1. 작성시 주의사항

- 양식 변경은 불가하며, 자료는 별도 첨부하여 스포츠산업실 홈페이지 SPOBIZ에 접수·제출
 - 참가계획서는 10장 이내로 작성
- 양식 내 파란색 글씨 삭제 후 내용 기재할 것

2. 제출서류

구 분	제출서류		비 고	
필수	참가신청서	1부	첨부1~4 양식 참조 (대표자 또는 법인인감 날인 후 원본 첨부)	온라인 접수 (사본첨부)
	전시회 참가계획서	1부		
	서약서	1부		
	개인기업정보 제공활용 동의서	1부		
	사업자등록증 사본	1부		
	전시품 영문 카달로그	5부	국문 카달로그 보유 시 추가 1부 제출	우편접수
	실적 증빙자료	-	수출실적확인서('16~'18년), 재무제표 (15~'17년), 특허 및 인증서 사본, 정책부합도 증빙서류 등	온라인 접수 (사본첨부)
선택	추가 설명자료	-	제품샘플, 사진·동영상 등	이메일 접수

○ 실적 증빙자료(참가신청서 실적 기재 시 필수 제출사항)

- 경영상태

- 최근3년 평균 자기자본비율 및 매출액 증가율 증빙 : 재무제표('15~17년)
- 최근3년 평균 수출액 증가율 증빙 : 거래은행 및 무역협회 발급 수출실적증명서('16~18년)

- 지식재산 : 인증서 사본, 추가사항은 별지 작성 첨부, 전시제품 관련, 법인 또는 대표자 명의, 유효기간내만 인정 * 의장(디자인)·상표등록증, 소멸된 특허는 해당 없음

- 정책부합도 : 해당항목 있을 시, 인증서, 관련문서 사본 등

* 신규채용 및 청년고용창출 우수기업에 해당 시 증빙서류 필수 제출

(고용사실 증명은 「국민건강보험법」, 국민건강의료보험 「국민연금법」에 따른 국민연금 관련 증빙서류에 의함)

* 실적 증빙자료 미제출 시 실적으로 인정되지 않으므로 반드시 제출바람.

< 「일자리 창출 및 고용조건이 우수한 기업」 해당 시 고용율 확인 방법 >

(고용창출 우수기업 적용례) '19년 3월 공고 건의 경우,

<직전년도 6개월간 평균고용인원>

'17. 9월	'17. 10월	'17. 11월	'17. 12월	'18. 1월	'18. 2월
100	100	100	100	102	101

<해당년도 최근 6개월간 평균고용인원>

'18. 9월	'18. 10월	'18. 11월	'18. 12월	'19. 1월	'19. 2월
100	100	100	100	102	101

* 직전년도 6개월간 평균고용인원 = (100+100+100+100+102+101)/6 = 100.5 = 101명

* 해당년도 최근 6개월간 평균고용인원 = (103+104+103+104+104+105)/6 = 103.83333 = 104명

* 해당년도 입찰공고일 전월까지의 신규고용인원 증가율 = (104-101)/101 = 3/101 = 0.02970297..... = 2.97%

(청년고용창출 우수기업 적용례) '19년 3월 공고 건의 경우,

구분	'18. 12월	'19. 1월	'19. 2월
월별 청년고용인원 (당해월 고용하고 있는 인원이며 신규고용인원이 아님)	8	11	15
월별 총 고용인원	100	104	102

* 최근 3개월 평균 청년 고용율 = [(8+11+15)/(100+104+102)] = (34/306) = 0.111 = 11.11%

* 최근 3개월 평균 청년 고용인원 = [8+11+15]/3 = 11.333333 = 12명

* 청년 15세이상 29세 이하 적용 기준 (2019년도 공고시) : 2019-14 = 2005, 2019-28= 1991, 따라서 1991년생부터 2005년생을 청년고용인원으로 산입

○ 추가 설명자료(선택 제출)

- 제품 샘플 및 사진, 동영상 등 양식 제한없음

* 자료제출은 심사점수와는 무관하며 제품에 대한 이해를 돕기위한 참고자료로만 활용됨

* 제품샘플은 심사결과와 관계없이 심사종료 후 일괄 발송 예정

※ 실적 증빙자료 미제출시 실적으로 인정되지 않으므로 꼭 제출바랍니다.

※ 참가기업 선정 심사자료로 활용되오니 '참가신청서 및 증빙서류 제출 안내'를 참고하시어 성실히 작성하여 주시기 바랍니다.

회사연혁 및 대표자 이력

(회사 연혁, 대표자 주요 이력 및 경력사항 기재)

전시회 선정사유 및 참가목표

[참고]

목 표 항 목	세 부 성 과 목 표
① 수출목표(필수), US\$	전시회참가를 통해 목표로 하는 수출금액 설정
② (예) 브랜드 인지도 제고	(예) 업계 상위 5대 잡지 신상품 소개기사 게재
③ (예) 세일즈리드 창출	(예) 유효(B급이상) 세일즈리드 50건 창출
④ (예) 신상품 홍보	(예) 신규고객 대상 신상품 시연 30회 시행
⑤ (예) 신시장 개척	(예) 신규고객 100명 발굴
⑦ (예) 고객관리 <small>(가존제품 판촉 및 거래유지 등)</small>	(예) 사전초청 대상 바이어 미팅 진행

→ 상기 목표항목 참고하여 목표 설정 후 세부내용에 대하여 상세히 기술 * 수출목표 금액(US)은 필수 작성

참가준비 및 영업전략

① 사전 프로모션 활동 (광고, 홍보, 우편발송, 이메일, 주요인사 초청 등)

② 현장 프로모션 활동 계획(부스 내 활동, 홍보물/기념품 배포 등)

③ 사후 프로모션 활동 계획(요청자료 제공, 사후연락, 사후 미팅 등)

전시부합도

(제품과 전시성격의 부합도, 전시회 및 개최지역 시장분석, 수출가능성, 국내외 경쟁기업·기술수준, 시장점유현황 등 기재)

제품우수성

제품명 :

(전시품에 대한 기술적 특성 및 차별화, 가격경쟁력 등)

*대표 전시품 3개 이내 간략히 설명, 세부 설명자료와 카달로그 등 별도 제출

제품명 :

제품명 :

당사는 문화체육관광부와 국민체육진흥공단 지원으로 참가하는 **중국스포츠쇼(2019. 5. 23 ~ 5. 26)** 공동관 참가기업으로 선정될 경우 다음 사항을 성실히 준수할 것임을 서약합니다.

1. 당사는 공동관의 원활한 운영을 위하여 귀 공단이 국내 및 해외 현지에서 요구하는 제반 요청사항에 대해 성실히 협조하며 전시회 기간 중 현지의 법과 전시회 규정을 준수하고 국위를 손상하는 행위를 하지 않는다.
2. 당사는 아래의 행위 등을 함으로써 공동관 참가기업들에게 직·간접적 피해를 주는 행위를 하지 않으며 **이러한 행위를 한 것이 발견될 경우 향후 공단에서 진행하는 각종 지원사업(해외전시 지원 포함)에서 배제되는 제반 불이익을 감수한다.**

- 가. 전시회 기간 중 상담 및 계약 등과 관련하여 과도한 덤핑 및 현장판매
- 나. 전시물품 운송 시 금지물품(음식물 등) 선적 등으로 현지 통관규정 위반
- 다. 전시물품 반송, 현지매각 등 사후처리에 문제가 발생하여 참가기업 전체에 피해 초래
- 라. 전시기간 중 부스를 비우거나 무단 철수하는 등 본래의 전시참가 취지 무시
- 마. 전시장 공동관 부스 내에 음식물 반입, 쿠키 및 식사(커피, 음료, 간단한 다과는 가능)
※ 음식냄새가 강한 경우(라면, 김치) 전시장 반입 및 식사 불가(주최측 주의사항)
- 바. 부스를 임의로 재임대 또는 타사와 공동 사용
- 사. 배정된 운송물량으로 공동관 참가기업이 아닌 타사 제품 선적 및 운송
- 아. 기타 소란, 난동 등 전시 주최 측과의 불화로 향후 공동관 참가에 악영향 초래

3. 당사는 전시회 기간 및 전시 종료 후 공단에서 실시하는 **상담 및 계약실적 등에 대한 조사를 성실히 작성·제출(연간실적 제출의무, 최장 3년간)**하며, 전시회 참가 사후 계약 성사 시 그 성과를 공단에 보고하며, 기타 공단의 문의에 대해서도 적극 협조한다.
4. 당사는 전시회 기간 중 사고 또는 문제가 발생한 경우 이를 즉시 귀 공단에게 통보하며 이의 해결을 위한 귀 공단의 지시 및 결정에 성실히 따른다.
5. **지원부스 규모 및 위치 배정은 공단의 고유한 권한임을 인정하고 이의를 제기하지 않는다.**
6. 당사는 참가기업으로 선정된 이후 참가 신청내용이 허위로 판명되거나, 당사의 귀책사유로 참가를 포기하여 사업에 지장을 초래한 경우에 이로 인해 발생한 모든 손실에 대해 귀 공단에 배상토록 하며 향후 공단에서 진행하는 각종 지원사업(해외전시 지원 포함)에서 배제되는 불이익을 감수한다.
7. 당사 전시품과 관련 상표권, 특허권, 실용신안권 및 기타 유사 권리상의 분쟁이 발생할 경우 이에 대하여 당사가 전적인 책임을 진다.
8. 당사는 전시회 참가에 있어 철저한 사전준비(바이어 발굴), 우수인력의 파견, 효과적인 상담진행(개별 통역원 확보) 등 소기의 성과를 달성하기 위해 적극 노력한다.

2019년 월 일

회 사 명 :
소 재 지 :
대 표 자 :

(직인)

국민체육진흥공단 이사장 귀하

개인·기업정보 수집·활용 및 이용 동의서

「2019년 해외전시 참가 지원사업 신청서」 및 구비서류(제출서류 일체)에 기재된 개인정보 및 기업정보 수집·활용은 아래와 같습니다.

- 수집·이용 목적 : 해외전시 참가 지원대상의 평가, 선정 및 지원기간 동안 연락·확인
- 수집·이용 항목 : 개인·기업식별정보(대표자 및 담당자 성명, 주소, 이메일, 전화번호)
- 제공받는 기관 : 국민체육진흥공단
- 보유이용기간 : 5년
 - 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 파기
 - 사업 종료일 후 귀사의 사업지원여부 확인용으로 보유·이용됨

동 사업을 통해 취득한 정보 및 자료의 경우 공공을 위한 용도로 활용될 수 있음에 동의하며, 공공기관의 정보공개에 관한 법률 및 동법시행령, 시행규칙에 따라, 지원기업으로 결정될 경우 당사의 정보(사업명, 참여연도, 기관명, 대표자명, 지원내용, 지원금액)를 공개할 수 있음에 동의합니다.

또한, 제출하는 참가신청서 및 구비서류(제출서류 일체) 제출 시 사실과 다르거나 허위의 자료를 제출하여 신청한 경우에는 지원 결정취소(사업참가 결정 취소), 지원금 회수, 신규 참여제한 등의 제재 또는 법적조치가 취해질 수 있다는 것에 동의합니다.

아울러, 상기 항목의 수집 이용에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본사업의 참여가 불가합니다.

위 내용에 동의합니까? (동의함 동의하지 않음)

2019년 월 일

기 업 명 :

법인등록번호 :

대 표 자 : (직인)

담 당 자 : (인)